Анкета акции  
**для размещения материалов в разделе сайта «Акции. Скидки. Новинки»   
и в социальных сетях МЦ «Космос»**

**Общие правила и рекомендации:**

1. Любая информация, которую вы предоставляете к размещению, не должна нарушать закон о рекламе (38-ФЗ): <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/> - особое внимание просим уделить пункту о публикации стимулирующих мероприятий.
2. В описании стимулирующего мероприятия (акция/скидка/конкурс и пр.) должны быть обязательно указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

1. Присланное вами изображение не должно нарушать закон об авторском праве. Рекомендуем использовать собственные фотографии или изображения с бесплатных или коммерческих фотобанков.
2. Информация на изображениях и в текстах не должна содержать сведения о стимулирующих мероприятиях, проводимых вне МЦ «Космос».
3. На присланном вами изображении должна быть основная информация о стимулирующем мероприятии: размер скидки, сроки проведения.
4. Если вы анонсируете массовое мероприятие (приглашаете гостей в МЦ «Космос»), то на изображении и в тексте должно быть указано возрастное ограничение.
5. Информацию о вашем стимулирующем мероприятии необходимо высылать не позже, чем за 3 рабочих дня до его анонса.
6. Высылая информацию для публикации, вы берёте на себя ответственность за все предоставленные текстовые и графические материалы!

**Технические требования к изображениям:**

1. **Формат изображения** — JPEG или JPG;
2. **Размер изображения** — картинка (баннер, креатив) должна быть квадратной, размером 1080x1080 пикселей;
3. **Количество картинок** — 1 стимулирующее мероприятие = 1 изображение;
4. **Качество изображения** — изображения должны быть хорошего качества. Текст на изображении должен хорошо читаться.

Пожалуйста, заполните анкету ниже

|  |  |
| --- | --- |
| **Название вашего магазина** |  |
| **Телефон,** по которому можно узнать подробную информацию |  |
| **На каком этаже находится ваш магазин?** |  |
| **Название акции (заголовок)** Количество текста для заголовка (символы с пробелами) – не более 51 символа |  |
| **Описание акции** *Проявите креативность. Напишите текст и прочтите его сами. После прочтения вам захотелось принять участие в этой акции?* Рекомендованное количество знаков для описания акции (символы с пробелами) - не менее 550 символов. |  |
| **У вас есть корпоративный профиль в Instagram?** Если да, то напишите его адрес |  |
| **Юридическая информация**  Количество текста «Сроки и условия проведения акции» (символы с пробелами) - не менее 420 символов |  |

**Перед отправкой информации, просим проверить соответствует ли ваш материал требованиям. Спасибо вам, если вы подготовили всё правильно! 😊**