

# Требования к размещаемым рекламно – информационным материалам на территории МЦ «Космос»

- 1. Выход на ремонт**
- 2. Общие требования по созданию  
и согласованию вывесок**
- 3. Виды рекламных вывесок**
- 4. Оформление роллет**
- 5. Согласование дизайн - проекта  
и оформления витрин**
- 6. Оформление роллет**



## 1. Выход на ремонт.

! **Стеклянные витрины:**

**Перед выходом на ремонт**, стеклянные витрины магазина (помещения) должны быть заклеены пленкой с полноцветной печатью.

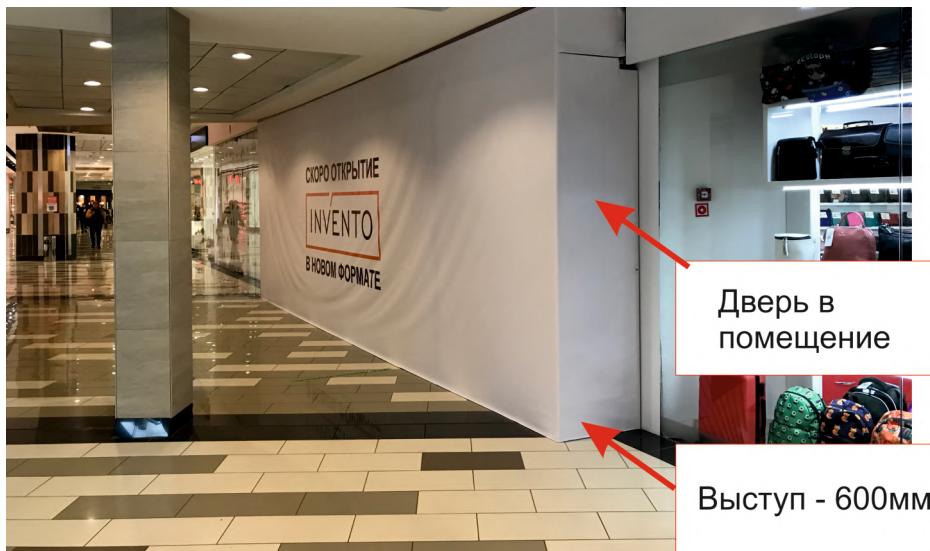
Качество печати не менее - 720 dpi.

Макет оформления витрины с изображением и информацией, согласовывается заранее.



! **Выгородка из гипсокартона (временная конструкция для установки роллет или замены стекол витрины):**

Выгородка обтягивается баннером (с предварительно согласованным макетом). Дверь можно разместить по центру, либо сбоку.



## 1. Выход на ремонт.

!  
**ВАЖНО!**

При осуществлении ремонта помещения необходимо выложить линию черной(или черных оттенков) напольной плиткой, вдоль фасада внутри помещения, аналогично той, которая находится снаружи помещения.

«Черная линия» выкладывается по всему периметру остекления. Плитку вы закупаете самостоятельно. Подбираете максимально близкую по цвету, ширина, и длина плитки должна соответствовать той, которая снаружи стекла.



## 2. Общие правила по созданию вывески:



Согласование всех рекламных макетов  
(вывесок, оформление витрин, наклеек, роллет и.т.п.)  
осуществляется до их изготовления!

### Общие правила визуализации:

1. Если у магазина фриз с двух и более сторон, вывеска (название магазина) дублируется на всех сторонах фриза.
2. Габаритный размер основания вывески и декоративные элементы не должны выходить за пределы фриза (установочного короба) магазина.
3. Толщина основания вывески должна быть - 50мм.
4. На вывеске не должно быть более двух крупных (объемных) слов или символ + слово.

**Исключение из правил - вывески по индивидуальному согласованию.  
Рекламные конструкции (вывески) не должны нарушать действующее  
законодательство, а так же концептуальное оформление МЦ «Космос»**

5. Независимо от вида исполнения рекламной вывески, буквы должны быть световыми, общая толщина готовой рекламной конструкции не должна превышать - 110мм.
6. К вывеске должен быть приложен технический паспорт, (пример паспорта отправляется по запросу арендатора, на почту: [yulyal@kosmosmc.ru](mailto:yulyal@kosmosmc.ru)) цветной, в двух экземплярах прошит и пронумерован. В местах прошивки (склейки) должна стоять подпись и печать арендатора. Паспорт предоставляется в администрацию МЦ Космос (5 этаж).
7. Реальные размеры вывески, ее расположение на фризе магазина, дизайн, используемые материалы, соответствовали техническому паспорту вывески.
8. Несоответствие вывески, предоставленному Арендодателю Техническому паспорту вывески на внешней витрине (фасаде магазина) - является основанием для отказа Арендодателя в подписании Акта приема передачи помещения.



### 3. Виды рекламных вывесок:

#### ! 1. Объемные световые буквы на основании из композита.



Основание вывески – композитный материал, толщина -50мм, (двойная отбортовка (сгиб) вывески). Толщина световых объемных элементов не должна превышать - 60мм от основания вывески. Общая толщина готовой рекламной конструкции не должна превышать - 110мм.

Допустимая подсветка: лицевой части букв, боковой, лицевой и боковой.



Если на вывеске должны быть маленькие НЕ СВЕТОВЫЕ слова, символы, орнаменты – их можно изготавливать:

1. Аппликацией (пленки ORACAL)
2. Пластик - ПВХ (разной толщины),  
оргстекло молочное, оргстекло прозрачное.



## ВНИМАНИЕ!

!

При изготавлении объемных световых букв -  
НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВИДНО САМОРЕЗОВ (креплений)!  
Для этого - боковая часть, ПВХ пластик - закатывается  
пленкой oracal, либо красится краской.



!

Если на вывеске должны быть маленькие НЕ СВЕТОВЫЕ  
слова, символы, орнаменты - их можно изготавливать:  
1. Аппликацией (пленки ORACAL)  
2. Пластики - ПВХ (разной толщины),  
 оргстекло молочное, оргстекло прозрачное.



### 3. Виды рекламных вывесок:

!  
2. Короб композитный инкрустированный буквами и элементами из прозрачного оргстекла  
- толщиной не менее - 10мм.



Толщина основание вывески(композитный материал) -50мм, (двойная отбортовка (сгиб) вывески).

Толщина световых объемных слов, элементов (оргстекло прозрачное) не должна быть меньше - 10мм.



### 3. Виды рекламных вывесок:

! **3. Вывески с буквами и символами прикрепленными на основание с помощью дистанционных держателей (контражурная подсветка).**



Толщина основание вывески(композитный материал) -50мм, (двойная отбортовка (сгиб) вывески).

Толщина боковой части букв и элементов не должна быть меньше - 40мм.

Буквы крепятся на дистанционные держатели.

! Подсветка букв должна быть ровной! СВЕТОДИОДОВ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВИДНО! (для этого, на задней стороне букв, должны быть закреплены такие же буквы из молочного оргстекла).

Толщина готовой вывески не должна превышать 110мм, (основание+буквы+символы).



## 4. Согласование роллет

Обшивка роллет:

1. Вариант

Облегченная версия.

Барабан роллеты (с внутренней стороны магазина) должен быть обшит (СКРЫТ В КОРОБ).

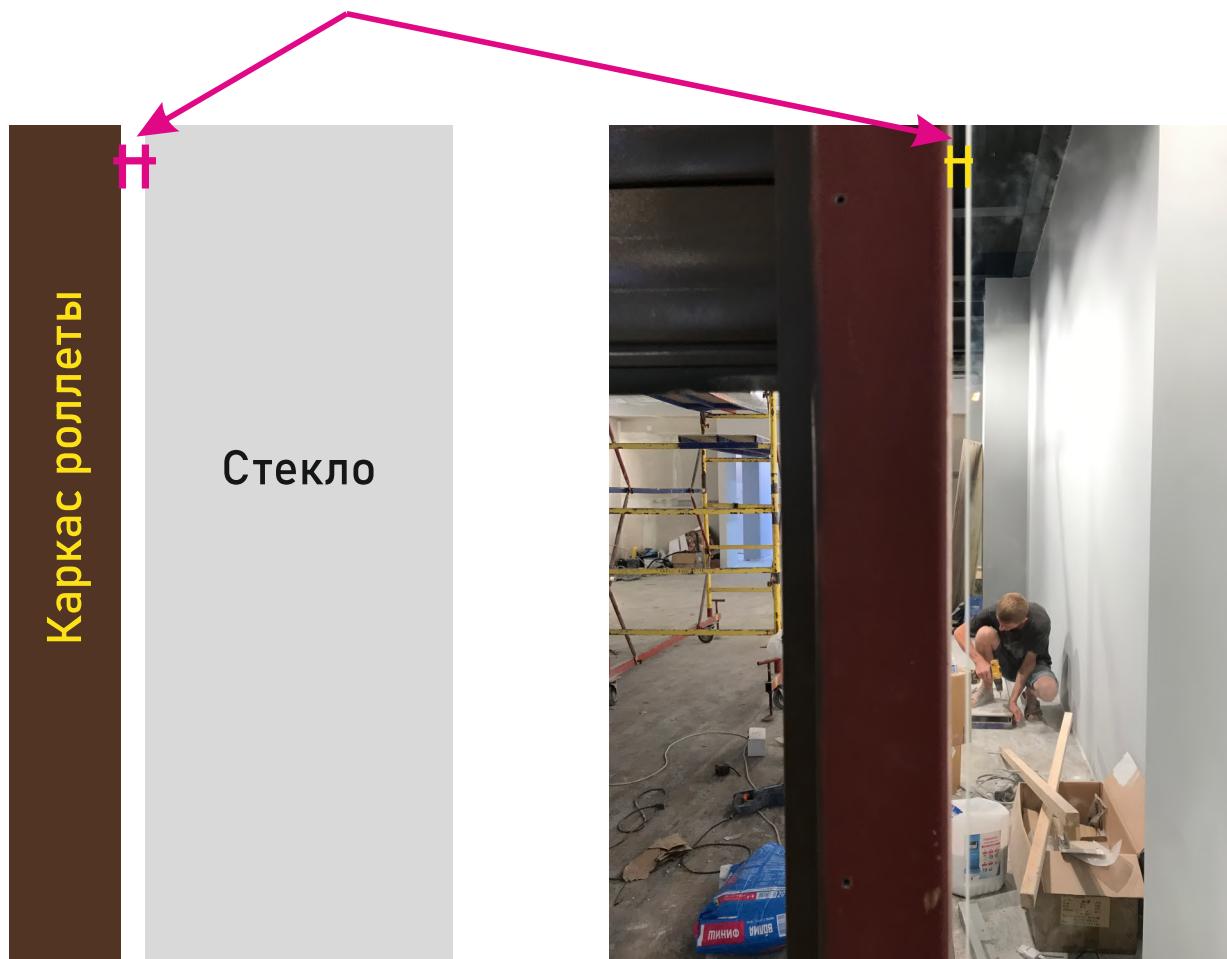


## 4. Согласование роллет

### Обшивка роллет: СХЕМА (облегченная версия)

Для корректной обшивки каркаса роллеты, необходимо оставить зазор между стеклом и каркасом, не менее 10мм.  
(чтобы была возможность «проводить» композит, обогнуть каркас роллеты композитом).

Свободное место,  
для обшивки композитом,  
вокруг каркаса роллеты  
(не менее 10мм)

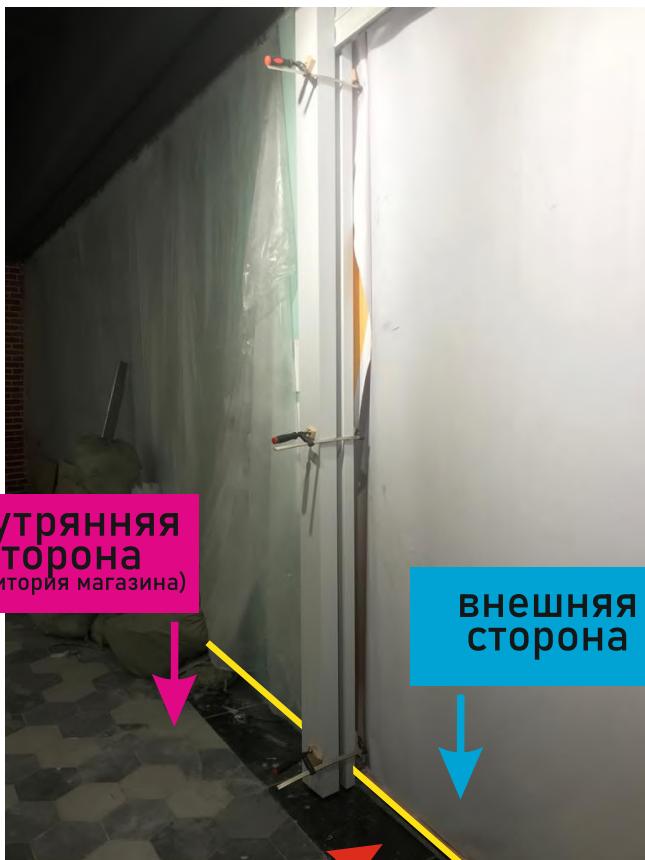


Толщина композитного короба обшивки роллеты  
не должна быть менее - 150мм



## 4. Согласование роллет

### Обшивка роллет: СХЕМА (облегченная версия)



**ВНИМАНИЕ!!!**

Внешняя часть композита НЕ ДОЛЖНА ВЫХОДИТЬ  
ЗА «ЧЕРНУЮ ЛИНИЮ» магазина



## 4. Согласование роллет

Обшивка ролlet:

2. Вариант

ПОРТАЛ:

Композит:



## 4. Согласование роллет

Обшивка роллет:

3. Вариант

ПОРТАЛ:

Гипсокартон:



## 5. Согласование дизайн- проекта витрин в «МЦ Космос»

**Допустимо:**

1. Использование самоклеящихся виниловых пленок.
2. Полноцветная печать на самоклеющейся пленке с интерьерной печатью, не менее 720 dpi
3. Габариты рекламного плаката или апликации не должны закрывать весь обзор витрины.  
Габаритный размер наклейки/плаката не должен превышать 700x700 мм.
4. Наклейки должны быть наклеены БЕЗУПРЕЧНО (без мусора, без пузырей и заломов, царапин)
5. Дизайн - проекты не соответствующие правилам оформления витрин в «МЦ Космос», согласовываются в индивидуальном порядке.



## 6. Контакты

Уважаемые арендаторы «МЦ Космос»!

Напоминаем вам, что внешнее оформление витрин магазинов (наклейки, таблички, скидки, акции, плакаты, шары, штендеры, руллапы, арт-объекты и т. п.) согласно «правил для арендаторов» производится –

**ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ**  
**с бренд-менеджером МЦ Космос: Ледовской Ю.В.**

e-mail: [yulyal@kosmosmc.ru](mailto:yulyal@kosmosmc.ru)

Режим работы:

ПН-ПТ с 10:00-17:00

Монтаж вывесок, оформление витрин, полноцветной печати на стекла витрин, наклеек, скидок, акций, шаров и т.п., а так же их демонтаж

**ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО В ПЕРИОД с 22:00-10:00!!!**

**Для монтажа/демонтажа рекламы, необходимо написать заявку в электронном виде на почту:**

[yulyal@kosmosmc.ru](mailto:yulyal@kosmosmc.ru)

**ЗА ДЕНЬ ДО МОНТАЖА/ДЕМОНТАЖА :**

**Форма заявки:**

**1. Название магазина**

**2. Дата/время проведения работ**

**3. Наименование проводимых работ**

**4. Список сотрудников с паспортными данными  
(Ф.И.О., серия/номер паспорта)**

**!!! Паспорт иметь при себе**



## 7. ВЫХОД АРЕНДАТОРА

Уважаемые арендаторы!

После расторжения договорных отношений с арендодателем(МЦ Космос)  
**НЕОБХОДИМО:**

1. Входная группа, а именно: двери, (если их меняли на роллету) стекла витрин , должны быть восстановлены арендатором самостоятельно за свой счет.
2. Существующий фриз на котором располагалась вывеска арендатора - фриз должен быть отремонтирован, т.е , устраниены сколы, отверстия, скобы.
3. Демонтировать все наклейки, постеры и т.п. с витрин магазина.
4. С внутренней стороны весь периметр остекления, должен быть закрыт баннером (шаблон макета баннера высылаем по запросу на электронную почту). Арендатор заказывает и размещает его за свой счет.
5. Проводка должна быть изолирована.
6. Помещение должно быть чистым (без какого - либо мусора).

